



ESTRATÈGIA DE SOSTENIBILITAT FILMETS 2026-2028



Document elaborat per Chloe Sustainability

Setembre 2026

PRESENTACIÓ

El 2026, FILMETS arriba a la seva 52a edició després de més de mig segle de trajectòria. Aquesta continuïtat parla d'un festival amb capacitat d'evolucionar, adaptar-se i consolidar-se en el temps, mantenint alhora una vinculació estreta amb Badalona i amb el sector audiovisual.

En aquest recorregut, la sostenibilitat s'ha anat incorporant progressivament a la manera de produir i organitzar el festival. Durant els darrers anys, FILMETS ha desplegat diferents pràctiques vinculades a la reducció de residus, la digitalització, la mobilitat sostenible, la compra de proximitat, l'accessibilitat i l'enfortiment de la relació amb el territori.

L'any 2025 va representar un punt d'inflexió en aquest procés. La realització d'una diagnosi ambiental va permetre analitzar de manera sistemàtica les pràctiques existents, identificar els principals àmbits d'impacte i detectar les necessitats de millora. Paral·lelament, un treball de formació intern amb l'equip va començar a traslladar aquesta diagnosi a la pràctica, introduint criteris de seguiment i documentació en diferents àmbits de l'operativa del festival.

L'Estratègia de Sostenibilitat de FILMETS 2026-2028 és el resultat d'aquest camí de maduració. El document estableix un marc compartit per als pròxims tres anys, amb objectius, accions i indicadors que permetin integrar la sostenibilitat de manera més sistemàtica en la planificació i la gestió del festival.

A més, l'estratègia amplia la mirada ambiental inicial i adopta un enfocament més integral, incorporant també l'accessibilitat i la inclusió, la comunitat i el territori, la governança i la transparència. L'estratègia s'articula en sis eixos de treball i combina les prioritats d'actuació per a 2026 amb un full de ruta de desenvolupament i consolidació per al període 2027-2028.

Aquesta estratègia marca una nova etapa en l'evolució de FILMETS i en la manera d'incorporar la sostenibilitat al futur del festival.

POLÍTICA DE SOSTENIBILITAT

Al llarg de la seva trajectòria, FILMETS ha crescut i evolucionat mantenint una vocació clara: apropar el curtmetratge als públics, donar espai al talent i connectar Badalona amb una comunitat cinematogràfica que va molt més enllà de la ciutat.

Per a FILMETS, la sostenibilitat forma part d'aquesta capacitat de continuar evolucionant. Implica pensar en els impactes que genera el festival, en els recursos que necessita per fer-se possible i en el valor cultural, social i territorial que deixa al seu voltant.

A partir d'aquesta visió, FILMETS assumeix els compromisos següents:

Fer perdurar el valor del festival

Prendre decisions que permetin donar continuïtat al projecte, conservar els aprenentatges entre edicions i reforçar aquells elements que generen valor cultural i social a llarg termini.

Reduir l'impacte de la producció

Avançar cap a una organització més eficient en l'ús de l'energia, els materials i els recursos, reduint residus i desplaçaments innecessaris i incorporant criteris ambientals en la producció i la contractació.

Ampliar l'accés al cinema

Afavorir que més persones puguin participar de l'experiència de FILMETS, millorant progressivament l'accessibilitat dels espais, els continguts, la informació i les activitats del festival.

Fer créixer el festival des de Badalona

Enfortir la relació amb la ciutat, els seus equipaments, les entitats, els professionals i els públics, generant oportunitats de col·laboració i retorn cultural i social.

Cuidar les relacions

Treballar amb criteris clars i compartits amb l'equip, els voluntaris, les seues, els proveïdors, els col·laboradors i la resta d'agents implicats en l'organització del festival.

Aprendre de cada edició

Recollir informació, avaluar els resultats i comunicar els avenços amb claredat, utilitzant l'experiència acumulada per orientar les decisions futures.

MARC DE L'ESTRATÈGIA

L'Estratègia de Sostenibilitat de FILMETS 2026-2028 estableix les prioritats que orientaran l'evolució del festival durant els pròxims tres anys. Parteix del treball desenvolupat el 2025 i trasllada els resultats de la diagnosi ambiental i del procés de formació interna a un marc de treball comú, amb objectius, accions i indicadors de seguiment.

L'estratègia adopta una visió àmplia de la sostenibilitat, adequada a les característiques i a la capacitat d'actuació del festival. La gestió dels impactes ambientals es complementa amb les dimensions socials, culturals i territorials, així com amb la governança i la transparència.

El període 2026-2028 es planteja com una etapa de desenvolupament progressiu. Durant aquests anys, FILMETS consolidarà pràctiques ja iniciades, formalitzarà criteris i processos que encara no estan sistematitzats i incorporarà noves actuacions d'acord amb les necessitats i els recursos disponibles.

Criteris de definició i priorització

Les accions de l'estratègia s'han definit a partir de les necessitats i oportunitats identificades durant el procés desenvolupat el 2025 i de les aportacions de l'equip de FILMETS.

La seva priorització té en compte quatre criteris principals:

Rellevància. La relació de cada actuació amb els impactes i les necessitats identificades en el festival.

Capacitat d'actuació. El marge real que té FILMETS per intervenir directament o incidir sobre cada àmbit.

Viabilitat. Els recursos humans, econòmics i organitzatius necessaris per desenvolupar les accions.

Progressivitat. La necessitat d'establir una seqüència de treball que permeti consolidar les bases de gestió i abordar progressivament les actuacions que requereixen més desenvolupament, coordinació o recursos.

Aquest enfocament permet concentrar els esforços en mesures aplicables i mesurables, i adaptar el desplegament de l'estratègia a l'evolució del festival durant les diferents edicions.

Eixos de treball

L'estratègia s'articula en sis eixos:

Governança i seguiment

Establir les estructures, responsabilitats i mecanismes necessaris per incorporar la sostenibilitat a la gestió ordinària del festival i fer-ne un seguiment continuat.

Energia i mobilitat

Millorar el coneixement i la gestió dels consums energètics i reduir els impactes associats als desplaçaments i a la logística del festival.

Materials, residus i circularitat

Avançar en un ús més eficient dels recursos, millorar els criteris de compra i contractació i reforçar la prevenció, la reutilització i la gestió dels residus.

Accessibilitat i inclusió

Millorar progressivament l'accessibilitat dels espais, les activitats, els continguts i la informació del festival.

Comunitat i territori

Enfortir els vincles de FILMETS amb Badalona i ampliar les formes de relació, participació i col·laboració amb els agents de la ciutat.

Comunicació i transparència

Integrar la sostenibilitat en la comunicació del festival i facilitar informació clara sobre els compromisos, les accions i els resultats assolits.

Horitzó temporal

L'estratègia combina un Pla d'acció 2026 amb un full de ruta per a 2027-2028.

El 2026 concentra principalment les actuacions necessàries per estructurar i formalitzar la gestió de la sostenibilitat, consolidar pràctiques ja iniciades i posar en marxa les mesures prioritàries.

El període 2027-2028 permet desenvolupar les línies que requereixen més preparació, coordinació o recursos, així com ampliar i consolidar els sistemes iniciats durant el primer any.

L'horitzó assignat a cada acció indica l'any previst per al seu inici, desenvolupament principal o consolidació. Les actuacions de caràcter continuat es mantindran i es revisaran en les edicions posteriors.

PLA D'ACCIÓ 2026

El Pla d'acció 2026 concreta les prioritats de la primera fase de l'Estratègia de Sostenibilitat de FILMETS. Les actuacions parteixen del treball desenvolupat durant el 2025 i se centren a estructurar la gestió de la sostenibilitat, consolidar pràctiques ja iniciades i incorporar criteris i eines que permetin donar continuïtat al treball en les edicions següents.

Cada acció incorpora un indicador sintètic per facilitar-ne el seguiment. La definició de les fonts d'informació, els procediments de recollida, la periodicitat i els criteris de validació es desenvolupa en el sistema de recollida i seguiment de dades del festival.

EIX 1. GOVERNANÇA I SEGUIMENT

Objectiu: *Integrar la sostenibilitat en la planificació i la gestió ordinària del festival.*

Acció: Formalitzar la governança interna de la sostenibilitat.

Descripció: Definir l'estructura interna de coordinació de la sostenibilitat, identificant les persones de referència, les seves funcions i els espais de seguiment necessaris per impulsar l'estratègia i assegurar-ne la continuïtat entre edicions.

Indicador: Estructura de governança definida; persones de referència designades; nombre d'àrees representades en l'estructura de coordinació.

Objectiu: *Establir un sistema estable de seguiment i millora contínua.*

Acció: Crear una matriu de seguiment anual de la sostenibilitat.

Descripció: Crear una eina comuna que permeti ordenar els indicadors de sostenibilitat, centralitzar la informació disponible i facilitar el seguiment de l'evolució del festival entre edicions.

Indicador: Matriu creada i actualitzada; percentatge d'indicadors previstos amb dades disponibles al tancament de l'edició.

Acció: Revisar periòdicament els resultats de l'estratègia i actualitzar el pla d'acció.

Descripció: Revisar després de cada edició el desenvolupament de les accions, els resultats obtinguts i les incidències detectades, i incorporar les conclusions a la planificació de l'edició següent.

Indicador: Revisió anual realitzada; pla d'acció actualitzat; percentatge d'accions amb estat d'execució revisat.

EIX 2. ENERGIA I MOBILITAT

Objectiu: Millorar la gestió energètica i la coordinació amb les seus.

Acció: Crear un registre unificat de consums energètics.

Descripció: Recopilar de manera sistemàtica les dades de consum energètic disponibles de les seus utilitzades pel festival i centralitzar-les en un registre anual que permeti millorar progressivament el coneixement dels consums associats a l'activitat.

Indicador: Registre anual creat; nombre i percentatge de seus amb dades de consum energètic disponibles i registrades.

Acció: Acordar pautes d'eficiència energètica amb les seus del festival.

Descripció: Definir i compartir amb els espais que acullen activitats de FILMETS unes pautes bàsiques d'eficiència en l'ús de la il·luminació, la climatització i els equips durant els dies del festival.

Indicador: Pautes d'eficiència energètica definides; nombre i percentatge de seus amb les quals s'han compartit i acordat.

Objectiu: Consolidar un model de mobilitat sostenible adaptat a la configuració del festival.

Acció: Formalitzar els criteris de viatge i allotjament dels convidats.

Descripció: Definir criteris comuns per a l'organització dels viatges i allotjaments vinculats al festival, incorporant opcions de mobilitat de menor impacte, criteris de proximitat i l'optimització dels desplaçaments.

Indicador: Criteris de viatge i allotjament definits; percentatge de viatges i allotjaments gestionats d'acord amb els criteris establerts.

Acció: Reforçar la comunicació i els incentius a la mobilitat sostenible.

Descripció: Millorar la informació adreçada al públic, l'equip i les persones convidades sobre les opcions de transport públic, els desplaçaments a peu i

altres alternatives disponibles per arribar als espais del festival, i incorporar mesures que en facilitin l'ús quan sigui possible.

Indicador: Informació pràctica sobre mobilitat sostenible disponible abans i durant el festival; nombre i tipologia de mesures d'incentivació a la mobilitat sostenible aplicades i persones beneficiàries.

EIX 3. MATERIALS, RESIDUS I CIRCULARITAT

Objectiu: *Reduir l'impacte de les compres, els materials i els serveis contractats.*

Acció: Aplicar una política de compres i contractació sostenibles.

Descripció: Definir i aplicar criteris ambientals, socials i de proximitat en les compres i contractacions del festival, incloent-hi proveïdors, serveis externs, col·laboradors i, progressivament, patrocinadors. Els criteris tindran en compte la necessitat i la durabilitat dels productes, la reutilització, les certificacions ambientals, la reducció d'envasos, la proximitat, la traçabilitat i els compromisos de sostenibilitat de les empreses contractades.

Indicador: Política de compres i contractació elaborada i comunicada; nombre i tipologia d'agents destinataris; nombre de proveïdors i serveis contractats en què s'han aplicat els criteris definits.

Acció: Incorporar criteris de sostenibilitat als serveis de càterring.

Descripció: Definir i aplicar criteris de sostenibilitat en la selecció i prestació dels serveis de càterring, tenint en compte la proximitat i la temporalitat dels productes, l'oferta d'opcions de menor impacte, la reducció d'envasos i materials d'un sol ús, així com la planificació de les quantitats i la gestió dels possibles excedents per prevenir el malbaratament alimentari.

Indicador: Criteris de càterring definits; nombre i tipologia de serveis o proveïdors que els incorporen; mesures aplicades per prevenir el malbaratament alimentari i quantitat d'excedents registrada.

EIX 4. ACCESSIBILITAT I INCLUSIÓ

Objectiu: *Millorar progressivament l'accessibilitat de les activitats, els espais i els canals del festival.*

Acció: Millorar la informació prèvia sobre accessibilitat.

Descripció: Facilitar abans del festival informació clara sobre les condicions d'accessibilitat de les seus i les activitats, els recursos disponibles i els canals de contacte per atendre necessitats específiques.

Indicador: Nombre i percentatge de seus i activitats principals amb informació prèvia d'accessibilitat disponible; nombre de canals de comunicació utilitzats i abast registrat de la informació publicada.

Acció: Consolidar els recursos d'accessibilitat de les activitats i projeccions.

Descripció: Donar continuïtat als recursos d'accessibilitat ja presents al festival i millorar-ne la planificació, la identificació i la comunicació per facilitar-ne el coneixement i l'ús per part dels públics.

Indicador: Nombre i percentatge de sessions i activitats que incorporen recursos d'accessibilitat, desglossats per tipologia de recurs; nombre de persones usuàries, reserves o sol·licituds registrades.

EIX 5. COMUNITAT I TERRITORI

Objectiu: *Enfortir els vincles de FILMETS amb la comunitat i el territori de Badalona.*

Acció: Identificar i prioritzar els agents i iniciatives locals amb potencial de col·laboració.

Descripció: Identificar entitats, equipaments, col·lectius, iniciatives culturals i altres agents de Badalona amb els quals FILMETS comparteix àmbits d'interès, classificar-los segons el tipus de relació o col·laboració potencial i identificar aquells amb els quals es considera prioritari establir o reforçar vincles.

Indicador: Mapa d'agents elaborat i actualitzat periòdicament; nombre d'agents identificats i classificats; nombre d'agents prioritzats.

Acció: Establir canals estables de relació amb la comunitat.

Descripció: Definir mecanismes de contacte i interlocució que permetin mantenir una relació continuada amb els agents del territori i facilitar l'intercanvi d'informació, necessitats i oportunitats de col·laboració.

Indicador: Percentatge d'agents amb els quals s'ha establert una interlocució activa sobre el total identificat.

EIX 6. COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA

Objectiu: *Comunicar de manera clara els compromisos, les accions i els resultats del festival.*

Acció: Elaborar un pla de comunicació de la sostenibilitat.

Descripció: Definir els continguts, els canals i els moments de comunicació vinculats a la sostenibilitat, tenint en compte els diferents públics i agents del festival. El pla establirà criteris comuns per comunicar les actuacions i donar continuïtat a la informació abans, durant i després de cada edició.

Indicador: Pla de comunicació elaborat; públics, continguts i canals definits; calendari de comunicació establert.

Acció: Integrar la informació pràctica de sostenibilitat en els canals del festival.

Descripció: Incorporar de manera sistemàtica als canals de FILMETS informació útil sobre mobilitat, accessibilitat, residus i altres mesures que facilitin la participació del públic i el coneixement de les iniciatives desenvolupades pel festival.

Indicador: Nombre de comunicacions i continguts publicats sobre sostenibilitat, desglossats per canal; abast de les comunicacions i nombre de persones destinatàries en els canals directes.

Acció: Fer visibles les mesures de sostenibilitat als espais del festival.

Descripció: Incorporar informació i senyalització als espais de FILMETS per donar visibilitat a les mesures implantades i facilitar que el públic conegui i pugui seguir les pautes relacionades amb mobilitat, accessibilitat, residus i altres àmbits de sostenibilitat.

Indicador: Nombre i percentatge de seus amb informació o senyalització sobre sostenibilitat.

FULL DE RUTA 2027-2028

El full de ruta 2027-2028 dona continuïtat al Pla d'acció 2026 i identifica les principals línies de desenvolupament previstes per a les dues edicions següents. Inclou actuacions que requereixen una base prèvia de dades, més coordinació, recursos específics o un major grau de desenvolupament abans de poder-se desplegar.

La concreció d'aquestes actuacions s'haurà de revisar a l'inici de cada edició, tenint en compte els resultats obtinguts, les dades disponibles i l'evolució de les necessitats i els recursos del festival.

2027

GOVERNANÇA I SEGUIMENT

Desenvolupar formació específica per àrees

Adaptar els continguts de sostenibilitat a les funcions i necessitats de les diferents àrees del festival, prioritzant-ne l'aplicació pràctica.

Establir un registre bàsic de compliment normatiu

Identificar els principals requisits normatius vinculats als àmbits de sostenibilitat que afecten el festival i establir un sistema per revisar-ne periòdicament el compliment.

ENERGIA I MOBILITAT

Incorporar criteris energètics en els acords amb les seues

Traslladar progressivament les pautes treballades amb els espais a criteris més estables vinculats a l'eficiència energètica, la disponibilitat de dades i, quan sigui possible, l'origen de l'energia.

Elaborar un pla de mobilitat sostenible

Ordenar les mesures vinculades als desplaçaments del públic, l'equip, les persones convidades i l'operativa del festival i definir prioritats de millora adaptades a la configuració de FILMETS.

Analitzar els hàbits de mobilitat del públic i dels agents del festival

Recollir informació sobre els modes de transport, la procedència i les pautes de desplaçament per orientar les futures mesures de mobilitat.

MATERIALS, RESIDUS I CIRCULARITAT

Gestionar el cicle de vida dels materials

Millorar el coneixement i el seguiment dels materials utilitzats pel festival per afavorir-ne la conservació, la reutilització, la cessió o l'aprofitament entre edicions.

Reduir l'impacte dels materials gràfics, impresos i de marxandatge

Revisar quantitats, formats i materials per reduir excedents i incorporar criteris de durabilitat, reutilització i menor impacte.

Elaborar i aplicar un pla integral de gestió de residus

Definir els principals fluxos de residus, els sistemes de recollida, la senyalització i els mecanismes de coordinació necessaris amb les seues i els serveis implicats.

ACCESSIBILITAT I INCLUSIÓ

Realitzar una diagnosi integral d'accessibilitat del festival

Analitzar les condicions d'accessibilitat física, sensorial, cognitiva i comunicativa de les seues, les activitats, els serveis i els canals de FILMETS per identificar barreres i prioritats de millora.

Incorporar criteris d'accessibilitat en el desenvolupament de la web

Integrar l'accessibilitat des de la fase de disseny i desenvolupament i verificar-ne l'aplicació abans de la publicació.

COMUNITAT I TERRITORI

Consolidar els programes de vinculació comunitària

Donar continuïtat i reforçar les iniciatives que connecten FILMETS amb diferents collectius i públics de Badalona.

Desenvolupar activitats en col·laboració amb entitats locals

Impulsar propostes conjuntes amb entitats, equipaments i collectius de la ciutat a partir de les relacions prioritzades durant el 2026.

Reforçar la presència del territori en la programació i les activitats

Ampliar les oportunitats de participació i visibilitat de creadors, iniciatives i agents vinculats a Badalona dins del festival.

COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA

Crear un espai estable de sostenibilitat a la web

Centralitzar els compromisos, les actuacions, els recursos i els resultats de sostenibilitat en un espai actualitzable entre edicions.

Elaborar i publicar una memòria anual de sostenibilitat

Sintetitzar els principals resultats de cada edició, l'evolució de les actuacions i els aprenentatges obtinguts.

Visibilitzar els continguts i activitats vinculats a la sostenibilitat

Identificar i comunicar els curtmètratsges, sessions i activitats que aborden qüestions ambientals, socials o territorials i, quan sigui pertinent, connectar-los amb espais de reflexió o sensibilització.

2028

GOVERNANÇA I SEGUIMENT

Consolidar una línia pressupostària específica de sostenibilitat

Identificar de manera estable els recursos destinats al desenvolupament de les actuacions de sostenibilitat i facilitar-ne la planificació entre edicions.

ENERGIA I MOBILITAT

Incorporar criteris de baixes emissions en els serveis de transport

Introduir progressivament criteris ambientals en la contractació dels serveis de transport vinculats al festival, d'acord amb les alternatives disponibles.

MATERIALS, RESIDUS I CIRCULARITAT

Reduir progressivament els materials i envasos d'un sol ús

Identificar els elements d'un sol ús que encara formen part de l'operativa i prioritzar-ne la substitució per alternatives reutilitzables o de menor impacte.

Monitorar i documentar la generació i el destí dels residus

Consolidar la recollida de dades sobre les quantitats generades, les principals fraccions i el tractament final dels residus del festival.

ACCESSIBILITAT I INCLUSIÓ

Elaborar un pla d'accessibilitat

Traslladar els resultats de la diagnosi a un marc de treball que prioritzi i calendaritzi les millores d'accessibilitat d'acord amb la capacitat d'actuació del festival.

Ampliar progressivament els recursos i formats accessibles

Incrementar la disponibilitat de recursos d'accessibilitat en projeccions, activitats, informació i serveis a partir de les necessitats identificades.

COMUNITAT I TERRITORI

Avaluar el retorn social i territorial del festival

Analitzar la relació de FILMETS amb els agents locals i el valor generat a través de les activitats, les col·laboracions i la participació vinculades al territori.

COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA

Recollir el retorn del públic i dels agents implicats en matèria de sostenibilitat

Incorporar mecanismes per conèixer la percepció i les necessitats del públic, l'equip, les entitats i altres agents vinculats al festival en matèria de sostenibilitat.

CALENDARI DE DESPLEGAMENT

El desplegament de l'estratègia s'organitza de manera progressiva: el Pla d'acció 2026 concentra les actuacions prioritàries per estructurar la gestió i activar les primeres mesures; el 2027 amplia i desenvolupa els sistemes iniciats; i el 2028 se centra principalment en la seva consolidació, ampliació i avaluació.

Eix	2026	2027	2028	Total
Governança i seguiment	3	2	1	6
Energia i mobilitat	4	3	1	8
Materials, residus i circularitat	2	3	2	7
Accessibilitat i inclusió	2	2	2	6
Comunitat i territori	2	3	1	6
Comunicació i transparència	3	3	1	7
TOTAL	16	16	8	40

L'estratègia inclou un total de 40 actuacions, distribuïdes de manera progressiva al llarg del període 2026-2028. La seqüència temporal respon al grau de desenvolupament de cada línia.

El 2026 prioritza la formalització de criteris, estructures i eines de seguiment i l'activació de mesures immediates; el 2027 concentra el desenvolupament de plans, sistemes i línies de treball que requereixen una base prèvia; i el 2028 aprofundeix en la consolidació, l'ampliació i l'avaluació dels resultats.

Les actuacions iniciades en una anualitat es mantenen en les edicions posteriors quan tinguin caràcter continuat.

Eix / actuació**2026 2027 2028****GOVERNANÇA I SEGUIMENT**

Formalitzar la governança interna de la sostenibilitat	●	○	○
Crear una matriu de seguiment anual de la sostenibilitat	●	○	○
Revisar periòdicament els resultats de l'estratègia i actualitzar el pla d'acció	●	○	○
Desenvolupar formació específica per àrees		●	○
Establir un registre bàsic de compliment normatiu		●	○
Consolidar una línia pressupostària específica de sostenibilitat			●

ENERGIA I MOBILITAT

Crear un registre unificat de consums energètics	●	○	○
Acordar pautes d'eficiència energètica amb les seus del festival	●	○	○
Formalitzar els criteris de viatge i allotjament dels convidats	●	○	○
Reforçar la comunicació i els incentius a la mobilitat sostenible	●	○	○
Incorporar criteris energètics en els acords amb les seus		●	○
Elaborar un pla de mobilitat sostenible		●	
Analitzar els hàbits de mobilitat del públic i dels agents del festival		●	○
Incorporar criteris de baixes emissions en els serveis de transport			●

MATERIALS, RESIDUS I CIRCULARITAT

Eix / actuació	2026	2027	2028
Aplicar una política de compres i contractació sostenibles	●	○	○
Incorporar criteris de sostenibilitat als serveis de càtereng	●	○	○
Gestionar el cicle de vida dels materials		●	○
Reduir l'impacte dels materials gràfics, impresos i de marxandatge		●	○
Elaborar i aplicar un pla integral de gestió de residus		●	○
Reduir progressivament els materials i envasos d'un sol ús			●
Monitorar i documentar la generació i el destí dels residus			●
ACCESSIBILITAT I INCLUSIÓ			
Millorar la informació prèvia sobre accessibilitat	●	○	○
Consolidar els recursos d'accessibilitat de les activitats i projeccions	●	○	○
Realitzar una diagnosi integral d'accessibilitat del festival		●	
Incorporar criteris d'accessibilitat en el desenvolupament de la nova web		●	
Elaborar un pla d'accessibilitat			●
Ampliar progressivament els recursos i formats accessibles			●
COMUNITAT I TERRITORI			
Identificar i prioritzar els agents i iniciatives locals amb potencial de col·laboració	●	○	○
Establir canals estables de relació amb la comunitat	●	○	○
Consolidar els programes de vinculació comunitària		●	○
Desenvolupar activitats en col·laboració amb entitats locals		●	○

Eix / actuació**2026 2027 2028**

Reforçar la presència del territori en la programació i les activitats

● ○

Avaluar el retorn social i territorial del festival

●

COMUNICACIÓ I TRANSPARÈNCIA

Elaborar un pla de comunicació de la sostenibilitat

● ○ ○

Integrar la informació pràctica de sostenibilitat en els canals del festival

● ○ ○

Fer visibles les mesures de sostenibilitat als espais del festival

● ○ ○

Crear un espai estable de sostenibilitat a la web

● ○

Elaborar i publicar una memòria anual de sostenibilitat

● ○

Visibilitzar els continguts i activitats vinculats a la sostenibilitat

● ○

Recollir el retorn del públic i dels agents implicats en matèria de sostenibilitat

●

Llegenda:

● inici o desenvolupament principal

○ continuïtat o manteniment

SEGUIMENT I REVISIÓ

L'aplicació de l'Estratègia de Sostenibilitat requereix una coordinació estable, un seguiment regular de les actuacions i una revisió periòdica que permeti adaptar-ne el desplegament a l'evolució del festival.

FILMETS definirà una estructura interna de coordinació de la sostenibilitat, amb persones de referència i funcions identificades. Aquesta estructura facilitarà la coordinació entre les diferents àrees implicades, el seguiment de les actuacions i la continuïtat del treball entre edicions.

La sostenibilitat s'integrarà progressivament en els processos habituals de planificació i gestió del festival, evitant que el seu desenvolupament depengui exclusivament d'actuacions puntuals.

El seguiment de l'estratègia es realitzarà a partir dels indicadors associats al Pla d'acció i d'una matriu comuna que permeti centralitzar la informació i observar-ne l'evolució entre edicions.

El sistema de recollida i seguiment de dades concretarà les fonts d'informació, les responsabilitats, la periodicitat de recollida i els criteris de validació necessaris per garantir la consistència de les dades. Es mantindran criteris de recollida estables que permetin comparar resultats al llarg del període 2026-2028.

Després de cada edició, es revisarà el grau de desenvolupament de les actuacions, els resultats obtinguts i les principals dificultats o necessitats detectades. Aquesta revisió servirà per actualitzar les prioritats de l'edició següent i concretar progressivament les actuacions previstes en el full de ruta.

L'Estratègia estableix el marc de treball per al període 2026-2028, però el seu desplegament podrà ajustar-se quan els resultats, els recursos disponibles o l'evolució del festival ho requereixin, mantenint els objectius i les línies de treball definides.

CRÈDITS

Estratègia de Sostenibilitat FILMETS 2026-2028

Impulsada per

FILMETS Badalona Film Festival

Badalona Comunicació S.A.

Elaboració de l'estratègia i assessorament

Giada Calvano, Directora i cofundadora

Chloe Sustainability S.L.

Amb la participació de

Esther Marquès, Directora de Produccions

Soraya Muriel, Tècnica administrativa

Badalona Comunicació S.A.

Badalona, setembre 2026